

Trener wewnętrzny - prowadzenie szkoleń stanowiskowych dla pracowników produkcji oraz magazynierów

OFERTA SZKOLENIA OTWARTEGO

Co nas wyróżnia	str. 2
Program szkolenia	str. 3-4
Sposób pracy	str. 5
Materiały szkoleniowe	str. 5
Trener prowadzący	str. 6
Warunki organizacyjne	str. 7
Nasi Klienci	str. 8-9

Co nas wyróżnia:

- ✓ **Profesjonalna kadra trenerska** – nasi trenerzy są praktykami z kilkunastoletnim stażem. Są oni gwarancją najwyższej jakości usług.
- ✓ **Elastyczność** – szkolenia zostają dopasowane zgodnie z potrzebami uczestników.
- ✓ **Małe grupy szkoleniowe** – realizujemy warsztaty w **grupach od 3 do 5 osób**, każdy otrzymuje tyle uwagi i czasu ile potrzebuje.
- ✓ **Sposób prowadzenia zajęć** – w naszych szkoleniach kładziemy nacisk na praktykę. Każde zagadnienie jest przećwiczone, bazujemy na sytuacjach z pracy uczestników.
- ✓ **Materiały szkoleniowe** – uczestnicy otrzymują pełen zestaw materiałów wraz z fotoprotokołem, dzięki temu mogą powtórzyć sobie to, czego dowiedzieli się podczas szkolenia.
- ✓ **Kontakt po szkoleniu** - uczestnik może porozmawiać z trenerem po skończonym szkoleniu lub skontaktować się w innym terminie.
- ✓ **Dogodna forma płatności** – fakturę za udział w szkoleniu wystawiamy w dniu jego realizacji z terminem płatności 7 dni.
- ✓ **Sprawdzona firma** – zaufało nam wiele firm, poniżej wyszczególniamy kilku naszych partnerów. Dostępne są również referencje telefoniczne.



Pfeifer & Langen



Volkswagen Motor Polska



schattdecor



Vestas

PRZYGOTOWANIE:

Przed szkoleniem kierujemy do uczestników ankietę zawierającą program zajęć, z prośbą o zaznaczenie tematów i zagadnień, które są najbardziej interesujące oraz przedstawienie swoich oczekiwań względem szkolenia. W celu wcześniejszego przygotowania ćwiczeń do warsztatowej części szkolenia, prosimy, by każdy uczestnik opisał trudną/ciekawą sytuację ze swojej pracy w roli trenera.

PROGRAM SZKOLENIA:

Etapy przygotowywania szkolenia

- zbieranie informacji o uczestnikach szkolenia (różne metody zbierania potrzeb szkoleniowych – korzyści i ograniczenia),
- formułowanie celu szkolenia,
- dobór metod pracy z grupą w zależności od potrzeb zgłaszanych przez uczestników,
- planowanie harmonogramów szkoleń,
- „zaplecze techniczne” – o co zadbać na etapie przygotowywania szkolenia.

Ogólne zasady prowadzenia szkoleń (co stosować, a czego unikać?)

- budowanie wizerunku osoby prowadzącej szkolenie,
- strój i jego wpływ na sposób odbioru prowadzącego przez uczestników,
- rola ćwiczeń początkowych i końcowych – ich wpływ na nastawienie uczestników,
- zachowania werbalne i niewerbalne oraz ich wpływ na przebieg szkolenia,
- umiejętności związane z przekazywaniem informacji,
- umiejętności zadawania pytań i zbierania informacji od uczestników szkolenia,
- umiejętności związane z podsumowywaniem informacji.

Projektowanie zajęć

- środki przekazywania informacji oraz umiejętność ich doboru do rodzaju grupy oraz wstępnej diagnozy potrzeb uczestników,
- projektowanie nowych metod i technik pracy z grupą,
- metodyka prowadzenia szkolenia, warsztatu, wykładu, prezentacji,
- podstawowe mechanizmy rządzące procesem uczenia się.

Sposoby koncentrowania uwagi słuchaczy

- sposoby koncentrowania uwagi innych na własnej wypowiedzi,
- niewerbalne sposoby koncentrowania uwagi (mimika, gestykulacja, intonacja),
- werbalne sposoby koncentrowania uwagi (dobór słownictwa),
- „techniczne” sposoby koncentrowania uwagi audytorium – wykorzystanie możliwości audiowizualnych, sposób budowy slajdów.

Style prowadzenia prezentacji

- analiza korzyści i zagrożeń związanych z zastosowaniem różnych stylów prezentacji (styl strukturalizowany - nieangażujący a styl otwarty angażujący),
- zależność pomiędzy osobowością i doświadczeniem prowadzącego a wyborem stylu prowadzenia prezentacji,
- potrzeby grupy a styl prowadzenia prezentacji,
- wielkość grupy a styl prowadzenia prezentacji.

Kierowanie poziomem energii uczestników

- kiedy aktywizować, a kiedy uspokajać – diagnoza „poziomu energii” grupy,
- techniki aktywizujące i stabilizujące poziom energii słuchaczy,
- zyski i straty związane z koncentracją uwagi na celu (zadaniu),
- zyski i straty związane z koncentracją uwagi na uczestnikach.

CZĘŚĆ WARSZTATOWA:

Trening z użyciem kamery video. Każdy z uczestników będzie miał okazję poprowadzić swój blok zajęć, obejrzeć nagranie wraz z komentarzem i uzyskać informacje zwrotne od trenera i pozostałych uczestników zajęć. Uczestniczące w zajęciach osoby uzyskają również konkretne wskazówki, nad czym powinny pracować, by doskonalić swój warsztat trenerski.

Radzenie sobie z sytuacjami trudnymi w trakcie prowadzenia szkolenia

- reagowanie na trudne pytania,
- radzenie sobie z brakiem zainteresowania,
- reagowanie na negatywne nastawienie uczestników,
- możliwości poradzenia sobie z atakiem ze strony grupy,
- sposoby radzenia sobie z przeżywanym stresem.

Prowadzenie zajęć pod superwizją

- analiza własnego stylu prowadzenia zajęć grupowych,
- uzyskanie informacji zwrotnych na temat swoich mocnych i słabych stron w pracy z grupami (wyznaczenie obszaru do dalszej pracy),
- poszukiwanie optymalnych rozwiązań dla pojawiających się w grupie sytuacji trudnych.

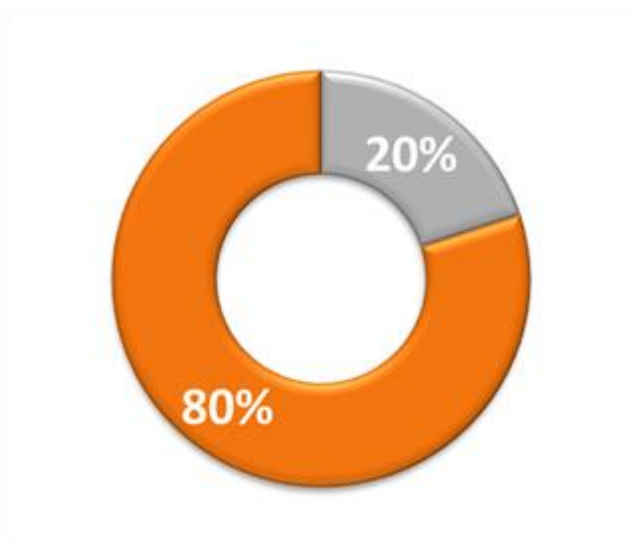
PODSUMOWANIE:



- **dyskusja** podsumowująca,
- wręczenie uczestnikom **certyfiatów** ukończenia szkolenia,
- **fotoprotokół** - wnioski z analizy ćwiczeń są zapisane i przekazane uczestnikom po szkoleniu, dzięki czemu uczestnicy mogą odtworzyć treści omawiane na zajęciach;
- po oficjalnym zakończeniu szkolenia **trener jest do dyspozycji** uczestników w razie pytań i udziela indywidualnych informacji zwrotnych,
- zapraszamy uczestników do skorzystania z opcji **e- konsultacji**, bądź kontaktu telefonicznego z trenerem prowadzącym szkolenie w przypadku pojawienia się sytuacji trudnych, bądź kwestii do dalszego przedyskutowania z trenerem.

Uwaga! Treść merytoryczna może ulec zmianie w trakcie trwania szkolenia w związku z potrzebami Uczestników i przebiegiem zajęć.

Sposób pracy:



20% część teoretyczna (wykłady interaktywne, filmy edukacyjne, diagnoza kompetencji/ umiejętności uczestników za pomocą kwestionariuszy, przygotowywanie z uczestnikami i **praca na przykładach z codziennej praktyki** zawodowej)

80% część warsztatowa (ćwiczenia indywidualne i grupowe, dyskusje, podsumowania wniosków, sesja pytań i odpowiedzi)

Wsparcie uczestników po szkoleniu:

- ✓ po realizacji każdego z zadań pomagamy uczestnikom w **przenoszeniu zdobytej wiedzy i doświadczenia na grunt codziennej pracy**;
- ✓ **fotoprotokół** - wnioski z analizy ćwiczeń, informacje zwrotne są zapisane na flipcharcie i przekazane uczestnikom po szkoleniu w formie prezentacji, dzięki czemu uczestnicy mogą odtworzyć treści omawiane na zajęciach;
- ✓ po warsztacie **trener jest do dyspozycji uczestników** w razie pytań i udziela indywidualnych informacji zwrotnych;
- ✓ zapraszamy uczestników do skorzystania z opcji **e-konsultacji**, bądź kontaktu telefonicznego z trenerem prowadzącym szkolenie w przypadku pojawienia się sytuacji trudnych, bądź kwestii do dalszego przedyskutowania z trenerem.

Materiały szkoleniowe:



Każdy z uczestników szkolenia wyposażony zostanie w segregator, zawierający komplet materiałów szkoleniowych (liczących od 20 do 40 stron), będący uzupełnieniem treści omawianych podczas zajęć, długopis oraz wszelkie pomoce towarzyszące (arkusze robocze, arkusze pomocnicze, zadania).

Trener prowadzący:

Anna Krawulska - Biegańska – trener, asesor, coach, autorka projektów rozwojowych

Ponad 18 lat doświadczenia w zawodzie. Autorka projektów rozwojowych dotyczących m.in. budowania i implementacji systemów ocen pracowników, wdrażania wartości do organizacji, cykli szkoleń menedżerskich i trenerskich. Prowadzi coaching i konsultacje dla kadry zarządzającej najwyższego szczebla. Jako asesor tworzy i realizuje badania Assessment i Development Center oraz projektuje badania metodą 270/360 stopni.

Posiada certyfikaty: TA 101 w zakresie Analizy Transakcyjnej (wydany przez European Association for Transactional Analysis), certyfikat European Association for Psychotherapy oraz DiSC Certification. Jest członkiem zespołu poznańskiego Ośrodka Psychoterapii i Treningów Psychologicznych AION. Prowadzi również zajęcia w ramach podyplomowych studiów MBA na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

W pracy trenerskiej specjalizuje się w szkoleniach z zakresu budowania kompetencji menedżerskich, zarządzania czasem i planowania pracy, budowania zespołów oraz train the trainers.

Od początku swojej pracy w zawodzie trenerka prowadziła projekty rozwojowe dla takich firm jak:

Aesculap Chifa B. Braun, Albis Polska, Amica Wronki, AVK Polska, Avon Cosmetics Polska, BASF Poliuretany Polska, Berker Polska, BOLSIUS Polska, BP Europa SE Oddział w Polsce, BRUGMAN Fabryka Grzejników, BZ WBK Finanse i Leasing, CaseTech Polska, Colquimica Polska, DanHatch Poland, Dolnośląska Fundacja Tansplantacji, Duni Polska, DWS Draexlmaier Wyposażenie Wnętrz Samochodowych, Essel Propack Polska, Euroline, Europol Meble Polska, Euroverlux, Everen, EWE Energia, Exalo Drilling, Firestone Industrial Products Poland, FPC Polska, Fresenius Medical Care Polska, GJC Inter Media, Gonvarri Polska,, Górażdże Cement, Grundfos Pompy, Guardian Częstochowa, HaGe Polska, Hempel Manufacturing Poland, Hermes Polska, IBB Andersia Hotel, Ikea Industry Poland, Imperial Tobacco Polska, Inea, ITM Baza Poznańska, Janipol Meble, John Deere Polska, Kärcher, Keller Polska, KGHM METRACO, Krahn Chemie Polska, KRI, Kruk, Kromberg & Schubert Polska, Leopol Meble Polska, Lisner, M&W Spedition, Man Accounting Center, MM Brown Polska, Navikon, Netbox Polska, Nickel Development, Novartis Poland, Novol, NUTRIMIX Polska, Pałac Mierzęcin, Pfeifer & Langen Polska, PHOENIX CONTACT Wielkopolska, Piotr i Paweł, Plasticos Durex Polska, PLI Logistik & Service, Polinova Polska, Polipol Meble, Polskie Stowarzyszenie Centrów Ogrodniczych, Postal, PROFIm, Amcor Flexibles Złotów, Radisson SAS centrum Hotel, Remar Rhenius Ronal Polska, Schattdecor, Shapers' Polska, Siniat, Solaris Bus & Coach, Spectrum Brands, Stanley, Steico, Strabag, Swisspor Polska, TBMECA Poland, Topex, Transpost, TUI Polska, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Vasco Group, Vestas Polska, Vetoquinol Biowet, Voestalpine Rotec, Volkswagen Group Polska, Volkswagen Motor Polska, Volkswagen Poznań, VOSS Automotive, Wa-Tech, Wavin Matalplast, Werner Kenkel, Wielkopolska Grupa Prawnicza.

WARUNKI ORGANIZACYJNE:

Czas trwania szkolenia:	2 dni szkoleniowe (2 x 8 x 45 minut + przerwy)
Harmonogram:	09.00-10.30 zajęcia 10.30-10.45 przerwa kawowa 10.45-12:15 zajęcia 12.15-12.30 przerwa kawowa 12.30-14.00 zajęcia 14.00-14.30 lunch 14.30-16.00 zajęcia
Termin:	21-22.05.2018
Liczebność grupy:	od 3 do 5 osób
Miejsce:	siedziba firmy OPEN Konsultacje & Szkolenia w Poznaniu przy ul. Serbskiej 6a/ 1
Cena:	1350 PLN + 23% VAT/ 1 osoba
Wartość obejmuje:	<ul style="list-style-type: none">• przeprowadzenie zajęć przez trenera z kilkunastoletnim doświadczeniem w zawodzie;• prowadzenie szkolenia w formie warsztatowej;• każdemu uczestnikowi wręczamy autorskie materiały szkoleniowe będące uzupełnieniem treści prezentowanych w trakcie warsztatu;• fotoprotokół - wszystkim uczestnikom przesyłamy prezentację zawierającą zdjęcia flipchartów wykorzystanych podczas szkolenia, dzięki czemu uczestnicy mogą odtworzyć treści omawiane na zajęciach;• po zakończeniu warsztatu trener jest do dyspozycji w razie pojawienia się dodatkowych pytań ze strony uczestników;• możliwość skorzystania z e-konsultacji, bądź kontaktu telefonicznego z trenerem prowadzącym szkolenie w przypadku pojawienia się sytuacji trudnych, bądź kwestii do dalszego przedyskutowania;• każdemu uczestnikowi wręczamy imienny certyfikat ukończenia szkolenia;• podczas szkolenia zapewniony catering (lunch i przerwy kawowe).



Zapraszam do kontaktu:

Julita Gotkowicz

tel. kom. 881 036 989, tel. 61 66 22 400

julita.gotkowicz@open-szkolenia.pl

AUTOMOTIVE	TURYSTYKA/ REKREACJA	USŁUGI	FINANSE/ UBEZPIECZENIA	HANDEL	INSTYTUCJE PUBLICZNE
BorgWarner Turbo Systems Poland	Hotel Reservation Service Poland	Agnes	Aviva	Armatura Kozłowski	EURO Wolontariat Polska
DWS Draexlmaier – Wyposażenie Wnętrz Samochodowych	IBB Andersia Hotel	Aquanet	Biuro Podatkowe „Fides” Joanna Józwiak	Avon Cosmetics Polska	Bydgoskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego
Exide Technologies	Nowa Itaka	CAGEN	BZ WBK Finanse & Leasing	D.A. Korbut	Centrum Inicjatyw Senioralnych
Firestone Industrial Products Poland	Pałac Mierzęcin	FPC Polska	Currency One	DBL Poznań Wynajem Odzieży Roboczej	Miasto Leszno
Gonvarri Polska	Park Wodny Octopus	Grafton	Euro Finans	Divicom	Poznański Ośrodek Wspierania Przedsiębiorczości
Inteva Products Poland	Radisson SAS Centrum Hotel Warsaw	Recruitment Polska	FIGURES Kancelaria Rachunkowa	Grafmaj AM	Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji
John Deere Polska	TUI Poland	Grupa HUNTERS	MAN Accounting Center	KAEM	Spółdzielnia Usługowa Piast w Legnicy
Kiel Polska	MEDYCYNĄ/ OCHRONA ZDROWIA	HR Consulting	Personal Finance	Krahn Chemie Polska	Starostwo Powiatowe w Poznaniu
KGHM Zanam	Aesculap-Chifa	Kärcher	Raiffeisen Polbank	LPP	Uniwersytet im. Adama Mickiewicza
Kromberg & Schubert Polska	Dolnośląska Fundacja Transplantacji	Mechanika pojazdowa Ipm Leszek Patan	RSM International – KZWS Audit	MGI Polska	Urząd Marszałkowski Województwa Zachodnio-pomorskiego
Magna Automotive Poland	Fresenius Medical Care Polska	Międzynarodowe Targi Poznańskie	SGB	Mattik Andrzej Olszewski	Urząd Miasta Bolesławiec
MAN Bus	Fresenius Nephrocare Polska	Navikon	Towarzystwo Ubezpieczeniowe „Filar”	Perschmann Sp. z o.o.	Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Poznaniu
Neapco Europe	IODEX-Labichem	Ogicom „Spider”	FMCG	PHUP Gniezno Spółka z o.o.	Zakład Gospodarki Mieszkaniowej
Recaro Aircraft Seating Polska	Novartis Poland	Rödl & Partner	DanHatch Poland	Piotr i Paweł	Zarząd Dróg Miejskich w Poznaniu
Ronal Polska	Polskie Stowarzyszenie Koordynatorów Transplantacyjnych	Sage	Eurovita	Przedsiębiorstwo KPS	
SEWS Polska	"STANLEY"	SD PROJEKT s.c.	HORTIMEX PLUS	s.Oliver Poland	MARKETING/MEDIA
Schnellecke Polska	Uniwersyteckie Centrum Medycyny Weterynaryjnej	Spectrum Brands Poland	Imperial Tobacco Polska	W.Kruk	Agencja Reklamowa Grupa „V5”
Solaris Bus & Coach	Vetoquinol Biowet	Sygnity	LISNER	KGHM METRACO	Agencja Reklamowa VMG
TBMECA Poland		Telekomunikacja Polska	Marmite International	Unilin Polska	Agencja Tequila Polska
voestalpine Rotec		Wa-Tech	Martin Bauer Polska	Żabka	Gemini Nova
Winkelmann		Widzialni.pl	MM Brown Polska		GJC Inter Media
Volkswagen Group Polska		Wielkopolska Grupa Prawnicza	Multeafil		Inea
Volkswagen Motor Polska			Pfeifer & Langen Polska		Litex Promo
Volkswagen Poznań			PKM Duda		In-Store
Voss Automotive Polska			Słodownia Soufflet Polska		MPL Verbum
ZEM Zakład Elektrotechniki Motoryzacyjnej			Stock Polska		PRESS-SERVICE Monitoring Mediów
			Südzucker Polska		Przedsiębiorstwo PROMAX
			Zakłady Mięsne „Łagrom”		ZERO, 2 Agencja Reklamowa

