

Employer Branding – budowanie marki pracodawcy

OFERTA SZKOLENIA OTWARTEGO [SZKOLENIE ZDALNE]

Co nas wyróżnia	str. 2
Przygotowanie	str. 3
Profil uczestnika	str. 3
Sposób pracy podczas szkoleń zdalnych	str. 3
Program szkolenia	str. 4-5
Trener prowadzący	str. 6
Warunki organizacyjne	str. 7

Co nas wyróżnia:

- ✓ **Profesjonalna kadra trenerska** – nasi trenerzy są praktykami z kilkunastoletnim doświadczeniem. Są oni gwarancją najwyższej jakości usług.
- ✓ **Elastyczność** – szkolenia zostają dopasowane zgodnie z potrzebami uczestników.
- ✓ **Małe grupy szkoleniowe** – realizujemy warsztaty w **grupach do 4**, każdy uczestnik otrzymuje tyle uwagi i czasu ile potrzebuje.
- ✓ **Materiały szkoleniowe** – wygodny dostęp do materiałów szkoleniowych za pośrednictwem platformy "Strefa Klienta".
- ✓ **Kontakt po szkoleniu** – każdy uczestnik może porozmawiać z trenerem po skończonym szkoleniu lub skontaktować się w innym terminie.
- ✓ **Dogodna forma płatności** – fakturę za udział w szkoleniu wystawiamy w dniu jego realizacji z terminem płatności 7 dni.
- ✓ **Certyfikowana jakość** – nasza firma pozytywnie przeszła przez proces certyfikacji i zdobyła znak jakości: TGLS Quality Alliance.
- ✓ **Sprawdzona firma** – zaufało nam wiele firm, poniżej wyszczególniamy kilku naszych partnerów. Dostępne są również referencje telefoniczne.



Przygotowanie:

Przed szkoleniem kierujemy do uczestników ankietę zawierającą program zajęć, z prośbą o zaznaczenie tematów i zagadnień, które są najbardziej interesujące oraz przedstawienie swoich oczekiwań względem szkolenia. Dzięki temu trener będzie mógł lepiej dopasować treść i ćwiczenia, które będą omawiane podczas szkolenia.

Profil uczestnika:

Szkolenie skierowane jest dla osób planujących podjęcie działalności gospodarczej oraz przedsiębiorców sektora MŚP.

Sposób pracy podczas szkoleń zdalnych:

Szkolenie będzie prowadzone na żywo, w małych grupach (optymalne do 4 os.), przy włączonych kamerach, co pozwala na zachowanie efektywności i dynamiki szkolenia.

Do realizacji szkoleń wykorzystujemy platformy: [Hangouts Meet](#), [Zoom](#) lub [Teams](#). Nie ma potrzeby instalacji tych aplikacji przez uczestników, wystarczy stabilne łącze internetowe.

Podczas szkolenia trener stosuje narzędzia umożliwiające przeprowadzenie ćwiczeń, także gier lub zadań w podgrupach.

Program szkolenia:

<p>1. Employer Branding (EB) – moda czy kluczowy czynnik sukcesu?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • podstawy Employer Brandingu – wprowadzenie do tematyki, • co składa się na wizerunek pracodawcy? Elementy niezbędne do budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, • znaczenie Employer Brandingu – jakie są korzyści ze świadomego budowania marki pracodawcy?
<p>2. Jak pracodawcy kreują swój wizerunek?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • strategiczne zarządzanie Employer Brandingiem – jak tworzyć i zarządzać długoterminową strategią EB, • podstawowe kroki do budowania Employer Brandingu: EVP (Employee Value Proposition), • narzędzia budowania strategii Employer Brandingowej – zewnętrzne i wewnętrzne narzędzia Employer Brandingu, • grupa odbiorców – definicja i mapa interesariuszy, • czynniki wpływające na atrakcyjność i wartość marki.
<p>Przykładowe zadanie: FIRMA KWIATEK</p> <p>Uczestnicy na podstawie dostarczonych materiałów będą mieli okazję zaprojektować strategię Employer Brandingową pewnej organizacji. Omówione zostaną podstawowe kroki, uwzględniona zostanie strategia długoterminowa, a także potencjalne ryzyka i wyzwania. Na podstawie dyskusji zostanie stworzona mapa dobrych praktyk w tworzeniu strategii EB, która będzie mogła służyć za szablon do wdrożenia we własnej organizacji.</p>	
<p>3. Employer Branding w rekrutacji</p>	<ul style="list-style-type: none"> • narzędzia Employer Brandingu w rekrutacji – jak przyciągnąć pasywnych kandydatów? Co zrobić, aby pozyskać strategicznych kandydatów w dobie wymagającego rynku pracownika? • dlaczego jasna strategia Employer Branding pomaga pozyskiwać i zatrzymać talenty w organizacji – nie tylko wynagrodzenie i benefits, ale wartości i kultura organizacyjna firmy (miara atrakcyjności pracodawcy), • candidate & Employee Experience – budowanie doświadczeń kandydatów i pracowników, • program poleceń pracowniczych – skuteczne narzędzie do pozyskania kandydatów, ale również do mierzenia poziomu EB w organizacji.
<p>4. Employer Branding wewnątrz organizacji</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Employer Branding a cykl życia pracownika w organizacji (od onboardingu do exit interview), • w jaki sposób pozyskać informacje od pracowników na temat marki pracodawcy (przykładowe narzędzia: badanie satysfakcji pracowników, sesje twórczej pomysłowości), • ambasadorzy marki wewnątrz organizacji – siła dobrej rekomendacji, • CSR w służbie Employer Brandingu – budowanie zdrowej organizacji.
<p>5. Komunikacja marki pracodawcy – storytelling Employer Brandingu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • social media, jako nowe narzędzie w rekrutacji i Employer Brandingu, • kluczowe kanały komunikacji z talentami – wykorzystanie social media do pozyskania i utrzymania talentów.

Przykładowe zadanie: REKRUTER

Uczestnicy wcielą się w rolę osoby, która ma pozyskać potencjalnego kandydata z rynku. Zbudują komunikat do kandydata uwzględniający strategię EB swojego przedsiębiorstwa oraz zaprojektują mapę kanałów dotarcia do kandydata. Przećwiczą, w jaki sposób komunikować wartości i oczekiwania firmy, a także jak pozytywnie budować pierwsze doświadczenia kandydata z marką pracodawcy (*candidate experience*)

6. Mierzenie skuteczności działań Employer Branding

- prezentacja mierników efektywności marki pracodawcy,
- ewaluacja i plan strategii,
- ROI – zwrot z inwestycji.

7. Benchmark konkurencji, czyli jak robią to inni

- trendy i wyzwania,
- mistrzowie – oni wiedzą jak robi się Employer Branding; przegląd najlepszych case study z Polski i świata z obszaru Employer Branding.

PODSUMOWANIE I INDYWIDUALNE KONSULTACJE

- **dyskusja podsumowująca,**
- przesłanie uczestnikom **certyfiatów ukończenia szkolenia w formie elektronicznej** (na prośbę uczestnika możemy przesłać certyfiat w formie papierowej na wskazany adres);
- po oficjalnym zakończeniu każdy z uczestników odbywa **30- minutowe konsultacje indywidualne** (kolejność osób ustalona jest podczas szkolenia)
- zapraszamy uczestników do skorzystania z opcji **e-konsultacji** bądź kontaktu telefonicznego z trenerem prowadzącym szkolenie w przypadku pojawienia się sytuacji trudnych lub kwestii do dalszego przedyskutowania.

Uwaga! Treść merytoryczna może ulec zmianie w trakcie trwania szkolenia w związku z potrzebami Uczestników i przebiegiem zajęć.

Trener prowadzący:

Katarzyna Zarebska – trener, rekruter, praktyk i pasjonat HR

Niekwestionowany praktyk i pasjonat dziedziny HR. Trener, rekruter, entuzjasta profesjonalnego i skutecznego procesu rekrutacji i selekcji kandydatów. Dzieli się swoją wiedzą w zakresie strategii personalnych oraz przyciągania i rozwijania talentów w organizacjach. Z wykształcenia psycholog, absolwent studiów podyplomowych z zakresu mediacji i negocjacji, coachingu menadżerskiego i socjoterapii. Akredytowany trener metodologii Insights Discovery oraz DISC Trainer&Facilitator. Akredytowany trener biznesu (międzynarodowy certyfikat IES). Stały mediator sądowy. Pasjonat samorozwoju i psychologii biznesu.

Przykładowe prowadzone projekty szkoleniowe:

- Skuteczna rekrutacja i selekcja
- Budowanie wizerunku pracodawcy – Employer Branding
- Tip and tricks – how to get your dream job in Poland – warsztaty dla studentów zagranicznych w zakresie doradztwa kariery
- Rekrutacja okiem kandydata – jak przygotować się do procesu rekrutacyjnego (dokumenty aplikacyjne, rozmowa kwalifikacyjna)
- Sztuka komunikacji
- Zarządzanie konfliktami
- Negocjacje i mediacje
- Efektywne zarządzanie zespołem
- Zarządzanie zmianą
- Szkolenia integracyjne – team building
- Szkolenia wykorzystujące metodologię Insights Discovery
- Szkolenia wykorzystujące metodologię DISC

Warunki organizacyjne:

<p>Harmonogram szkolenia:</p>	<p>DZIEŃ I</p> <p>10:00 - 11:30 – szkolenie 11:30 - 11:45 – przerwa</p> <p>11:15 – 13:15 – szkolenie</p> <p>DZIEŃ II</p> <p>10:00 – 11:30 - szkolenie 11:30 - 11:45 - przerwa</p> <p>11:15 - 13:15 - szkolenie 13:15 - 13:30 - przerwa</p> <p>13:30 - 14:00 - konsultacje indywidualne. os. 1. 14:00 - 14:30 - konsultacje indywidualne. os. 2. 14:30 - 15:00 - konsultacje indywidualne. os. 3. 15:00 - 15:30 - konsultacje indywidualne. os. 4.</p>
<p>Liczebność grupy:</p>	<p>do 4 osób</p>
<p>Termin:</p>	<p>08-09.12.2020 r.</p>
<p>Cena:</p>	<p>800 PLN + 23% VAT / 1 osoba</p>
<p>Wartość obejmuje:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • przeprowadzenie zajęć przez trenera z kilkunastoletnim doświadczeniem w zawodzie, • dostęp do platformy „Strefa Klienta”, gdzie może pobrać materiały, prezentacje, filmy i zdjęcia przygotowane podczas zajęć, • możliwość skorzystania z e-konsultacji bądź kontaktu telefonicznego z trenerem prowadzącym szkolenie w przypadku pojawienia się sytuacji trudnych lub kwestii do dalszego przedyskutowania, • każdemu uczestnikowi przesyłamy imienny certyfikat ukończenia szkolenia, w formie elektronicznej (<i>na prośbę uczestnika możemy przesłać certyfikat w formie papierowej na wskazany adres</i>)
<p>Wymagania techniczne</p>	<ul style="list-style-type: none"> • procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy) • 4GB pamięci RAM (zalecane 8GB) • system operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja). • przeglądarka Internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji) • stałe łącze Internetowe o prędkości 5 Mbps (zalecane 10 Mbps z obrazem w jakości HD) - Kamera, mikrofon I głośniki lub słuchawki (G-SUIT współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami) • nie jest wymagana instalacja oprogramowania ani umiejętności informatyczne, aby dołączyć do szkolenia. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany na adres mailowy do uczestnika przed szkoleniem.
<p style="text-align: center;">Zapraszam do kontaktu:</p> <p style="text-align: center;">Julita Gotkowicz tel. kom. 881 036 989 julita.gotkowicz@open-szkolenia.pl</p>	