

Employer Branding – nowoczesne narzędzia wspierające rozwój organizacji

OFERTA SZKOLENIA OTWARTEGO [SZKOLENIE ZDALNE]

Co nas wyróżnia	str. 2
Przygotowanie	str. 3
Profil uczestnika	str. 3
Sposób pracy podczas szkoleń zdalnych	str. 3
Program szkolenia	str. 4-5
Trener prowadzący	str. 5
Warunki organizacyjne	str. 6

Co nas wyróżnia:

- ✓ **Profesjonalna kadra trenerska** – nasi trenerzy są praktykami z dużym doświadczeniem. Są oni gwarancją najwyższej jakości usług.
- ✓ **Elastyczność** – szkolenia zostają dopasowane zgodnie z potrzebami uczestników.
- ✓ **Małe grupy szkoleniowe** – realizujemy warsztaty w **grupach do 6**, każdy uczestnik otrzymuje tyle uwagi i czasu ile potrzebuje.
- ✓ **Materiały szkoleniowe** – wygodny dostęp do materiałów szkoleniowych za pośrednictwem platformy "Strefa Klienta".
- ✓ **Kontakt po szkoleniu** – każdy uczestnik może porozmawiać z trenerem po skończonym szkoleniu lub skontaktować się w innym terminie.
- ✓ **Dogodna forma płatności** – fakturę za udział w szkoleniu wystawiamy w dniu jego realizacji z terminem płatności 7 dni.
- ✓ **Certyfikowana jakość** – nasza firma pozytywnie przeszła przez proces certyfikacji i zdobyła znak jakości: TGLS Quality Alliance.
- ✓ **Sprawdzona firma** – zaufało nam wiele firm, poniżej wyszczególniamy kilku naszych partnerów. Dostępne są również referencje telefoniczne.



Przygotowanie:

Przed szkoleniem kierujemy do uczestników ankietę zawierającą program zajęć z prośbą o zaznaczenie tematów i zagadnień, które są najbardziej interesujące oraz przedstawienie swoich oczekiwań względem szkolenia. Dzięki temu trener będzie mógł lepiej dopasować treść i ćwiczenia, które będą omawiane podczas szkolenia.

Profil uczestnika:

Szkolenie skierowane jest do menedżerów oraz pracowników działów HR, specjalistów komunikacji wewnętrznej zainteresowanych obszarem budowania wizerunku firmy, pracodawców oraz właścicieli firm, którzy chcą udoskonalić wizerunek przedsiębiorstwa na rynku pracy, rekruterzy wewnętrzni wykorzystujący różne narzędzia przy procesie zatrudniania pracowników.

Sposób pracy podczas szkoleń zdalnych:

Szkolenie będzie prowadzone na żywo, w małych grupach (optymalne do 6 os.), przy włączonych kamerach, co pozwala na zachowanie efektywności i dynamiki szkolenia.

Do realizacji szkoleń wykorzystujemy platformy: [Hangouts Meet](#), [Zoom](#) lub [Teams](#). Nie ma potrzeby instalacji tych aplikacji przez uczestników, wystarczy stabilne łącze internetowe.

Podczas szkolenia trener stosuje narzędzia umożliwiające przeprowadzenie ćwiczeń, także gier lub zadań w podgrupach.

Program szkolenia:

<p>1. Employer Branding (EB) – moda czy kluczowy czynnik sukcesu?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • podstawy Employer Brandingu – wprowadzenie do tematyki, • co składa się na wizerunek pracodawcy? Elementy niezbędne do budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, • znaczenie Employer Brandingu – jakie są korzyści ze świadomego budowania marki pracodawcy?
<p>2. Jak pracodawcy kreują swój wizerunek?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • strategiczne zarządzanie Employer Brandingiem – jak tworzyć i zarządzać długoterminową strategią EB, • podstawowe kroki do budowania Employer Brandingu: EVP (Employee Value Proposition), • narzędzia budowania strategii Employer Brandingowej – zewnętrzne i wewnętrzne narzędzia Employer Brandingu, • grupa odbiorców – definicja i mapa interesariuszy, • czynniki wpływające na atrakcyjność i wartość marki.
<p>Przykładowe zadanie: FIRMA KWIATEK</p> <p>Uczestnicy na podstawie dostarczonych materiałów będą mieli okazję zaprojektować strategię Employer Brandingową pewnej organizacji. Omówione zostaną podstawowe kroki, uwzględniona zostanie strategia długoterminowa, a także potencjalne ryzyka i wyzwania. Na podstawie dyskusji zostanie stworzona mapa dobrych praktyk w tworzeniu strategii EB, która będzie mogła służyć za szablon do wdrożenia we własnej organizacji.</p>	
<p>3. Employer Branding w rekrutacji</p>	<ul style="list-style-type: none"> • narzędzia Employer Brandingu w rekrutacji – jak przyciągnąć pasywnych kandydatów? Co zrobić, aby pozyskać strategicznych kandydatów w dobie wymagającego rynku pracownika? • dlaczego jasna strategia Employer Branding pomaga pozyskiwać i zatrzymać talenty w organizacji – nie tylko wynagrodzenie i benefits, ale wartości i kultura organizacyjna firmy (miara atrakcyjności pracodawcy), • candidate & Employee Experience – budowanie doświadczeń kandydatów i pracowników, • program poleceń pracowniczych – skuteczne narzędzie do pozyskania kandydatów, ale również do mierzenia poziomu EB w organizacji.
<p>4. Employer Branding wewnątrz organizacji</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Employer Branding a cykl życia pracownika w organizacji (od onboardingu do exit interview), • w jaki sposób pozyskać informacje od pracowników na temat marki pracodawcy (przykładowe narzędzia: badanie satysfakcji pracowników, sesje twórczej pomysłowości), • ambasadorzy marki wewnątrz organizacji – siła dobrej rekomendacji, • CSR w służbie Employer Brandingu – budowanie zdrowej organizacji.
<p>5. Komunikacja marki pracodawcy – storytelling Employer Brandingu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • social media, jako nowe narzędzie w rekrutacji i Employer Brandingu, • kluczowe kanały komunikacji z talentami – wykorzystanie social media do pozyskania i utrzymania talentów.
<p>Przykładowe zadanie: REKRUTER</p> <p>Uczestnicy wcielą się w rolę osoby, która ma pozyskać potencjalnego kandydata z rynku. Zbudują komunikat do kandydata uwzględniający strategię EB swojego przedsiębiorstwa oraz zaprojektują mapę kanałów dotarcia do kandydata. Przećwiczą, w jaki sposób komunikować wartości i oczekiwania firmy, a także jak pozytywnie budować pierwsze doświadczenia kandydata z marką pracodawcy (<i>candidate experience</i>)</p>	

6. Mierzenie skuteczności działań Employer Branding

- prezentacja mierników efektywności marki pracodawcy,
- ewaluacja i plan strategii,
- ROI – zwrot z inwestycji.

7. Benchmark konkurencji, czyli jak robią to inni

- trendy i wyzwania,
- mistrzowie – oni wiedzą jak robi się Employer Branding; przegląd najlepszych case study z Polski i świata z obszaru Employer Branding.

PODSUMOWANIE



- **dyskusja podsumowująca,**
- przesłanie uczestnikom **certyfikatów ukończenia szkolenia w formie elektronicznej** (na prośbę uczestnika możemy przesłać certyfikat w formie papierowej na wskazany adres);
- zapraszamy uczestników do skorzystania z opcji **e-konsultacji** bądź kontaktu telefonicznego z trenerem prowadzącym szkolenie w przypadku pojawienia się sytuacji trudnych lub kwestii do dalszego przedyskutowania.

Uwaga! Treść merytoryczna może ulec zmianie w trakcie trwania szkolenia w związku z potrzebami Uczestników i przebiegiem zajęć.

Trener prowadzący:

Katarzyna Zarębska – trener, rekruter, praktyk i pasjonat HR

Niekwestionowany praktyk i pasjonat dziedziny HR. Trener, rekruter, entuzjasta profesjonalnego i skutecznego procesu rekrutacji i selekcji kandydatów. Dzieli się swoją wiedzą w zakresie strategii personalnych oraz przyciągania i rozwijania talentów w organizacjach. Z wykształcenia psycholog, absolwent studiów podyplomowych z zakresu mediacji i negocjacji, coachingu menadżerskiego i socjoterapii. Akredytowany trener metodologii Insights Discovery oraz DISC Trainer&Facilitator. Akredytowany trener biznesu (międzynarodowy certyfikat IES). Stały mediator sądowy. Pasjonat samorozwoju i psychologii biznesu.

Przykładowe prowadzone projekty szkoleniowe:

Skuteczna rekrutacja i selekcja, Budowanie wizerunku pracodawcy – Employer Branding, Tip and tricks – how to get your dream job in Poland – warsztaty dla studentów zagranicznych w zakresie doradztwa kariery, Rekrutacja okiem kandydata – jak przygotować się do procesu rekrutacyjnego (dokumenty aplikacyjne, rozmowa kwalifikacyjna), Sztuka komunikacji, Zarządzanie konfliktami, Negocjacje i mediacje, Efektywne zarządzanie zespołem, Zarządzanie zmianą, Szkolenia integracyjne – team building, Szkolenia wykorzystujące metodologię Insights Discovery, Szkolenia wykorzystujące metodologię DISC

Warunki organizacyjne:

Harmonogram szkolenia:	DZIEŃ I i II 10:00 - 11:30 – szkolenie 11:30 - 11:45 – przerwa 11:45 – 13:30 – szkolenie
Liczebność grupy:	do 6 osób
Termin:	12 - 13.05.2021 r.
Cena:	800 PLN + 23% VAT / 1 osoba
Wartość obejmuje:	<ul style="list-style-type: none"> • przeprowadzenie zajęć przez trenera z dużym doświadczeniem w zawodzie, • dostęp do platformy „Strefa Klienta”, gdzie może pobrać materiały, prezentacje, filmy i zdjęcia przygotowane podczas zajęć, • możliwość skorzystania z e-konsultacji bądź kontaktu telefonicznego z trenerem prowadzącym szkolenie w przypadku pojawienia się sytuacji trudnych lub kwestii do dalszego przedyskutowania, • każdemu uczestnikowi przesyłamy imienny certyfikat ukończenia szkolenia, w formie elektronicznej (<i>na prośbę uczestnika możemy przesłać certyfikat w formie papierowej na wskazany adres</i>)
Wymagania techniczne	<ul style="list-style-type: none"> • procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy) • 4GB pamięci RAM (zalecane 8GB) • system operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja). • przeglądarka Internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji) • stałe łącze Internetowe o prędkości 5 Mbps (zalecane 10 Mbps z obrazem w jakości HD) - Kamera, mikrofon I głośniki lub słuchawki (G-SUIT współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami) • nie jest wymagana instalacja oprogramowania ani umiejętności informatyczne, aby dołączyć do szkolenia. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany na adres mailowy do uczestnika przed szkoleniem.
Zapraszam do kontaktu: Julita Gotkowicz tel. kom. 881 036 989 julita.gotkowicz@open-szkolenia.pl	