

## „EMPLOYER BRANDING – nowoczesne narzędzia wspierające rozwój organizacji” oferta szkolenia otwartego

### Sposób pracy podczas szkolenia:

- ✓ przygotowujemy wraz z uczestnikami i pracujemy na zadaniach case study,
- ✓ pracujemy z zadaniami zespołowymi i indywidualnymi, po ich realizacji uczestnicy otrzymają informacje zwrotne, wnioski zapisane są na flipcharcie,
- ✓ moderujemy dyskusje grupowe,
- ✓ prezentujemy wiedzę poprzez multimedialne prezentacje,
- ✓ prowadzimy krótkie interaktywne wykłady,
- ✓ przygotowujemy i prezentujemy filmy edukacyjne.

Uczestnicy poprzez **ćwiczenia i studia przypadków** uczą się i wyciągają wnioski, samodzielnie poszukują rozwiązań i budują własny zbiór narzędzi i dobrych praktyk, które będą przydatne podczas codziennej pracy.

Trener prowadzący:  
**Katarzyna Zarebska**

Liczebność grupy:  
**3 - 5 osób**

Termin realizacji:  
**28-29.09.2023**

Czas trwania:  
**9:00-16:00**

Miejsce realizacji:  
**ul. Serbska 6a/1  
61-696 Poznań**

**OPEN**  
**Konsultacje i Szkolenia**

Ul. Serbska 6a/1  
61-696 Poznań

**Julita**  
tel. 881 036 989

[www.open-szkolenia.pl](http://www.open-szkolenia.pl)



## PRZYGOTOWANIE:

Przed szkoleniem kierujemy do uczestników ankietę zawierającą program zajęć, z prośbą o zaznaczenie tematów i zagadnień, które są najbardziej interesujące oraz przedstawienie swoich oczekiwań względem szkolenia. Dzięki temu trener będzie mógł lepiej dopasować treść i ćwiczenia, które będą omawiane podczas szkolenia.

## PROFIL UCZESTNIKA:

- menedżerowie oraz pracownicy działów HR oraz specjaliści komunikacji wewnętrznej zainteresowani obszarem budowania wizerunku pracodawcy,
- właściciele firm, którzy chcą udoskonalić wizerunek przedsiębiorstwa na rynku pracy,
- rekruterzy wewnętrzni wykorzystujący różne narzędzia przy procesie zatrudniania pracowników.

## ZAWARTOŚĆ MERYTORYCZNA SZKOLENIA:

<p><b>1. Employer Branding (EB) – moda czy kluczowy czynnik sukcesu?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podstawy Employer Brandingu – wprowadzenie do tematyki,</li> <li>• co składa się na wizerunek pracodawcy? Elementy niezbędne do budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa,</li> <li>• znaczenie Employer Brandingu – jakie są korzyści ze świadomego budowania marki pracodawcy?</li> </ul>
<p><b>2. Jak pracodawcy kreują swój wizerunek?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• strategiczne zarządzanie Employer Brandingiem – jak tworzyć i zarządzać długoterminową strategią EB,</li> <li>• podstawowe kroki do budowania Employer Brandingu: EVP (Employee Value Proposition),</li> <li>• narzędzia budowania strategii Employer Brandingowej – zewnętrzne i wewnętrzne narzędzia Employer Brandingu,</li> <li>• grupa odbiorców – definicja i mapa interesariuszy,</li> <li>• czynniki wpływające na atrakcyjność i wartość marki.</li> </ul>

### Przykładowe zadanie:

Uczestnicy na podstawie dostarczonych materiałów będą mieli okazję zaprojektować strategię Employer Brandingową pewnej organizacji. Omówione zostaną podstawowe kroki, uwzględniona zostanie strategia długoterminowa, a także potencjalne ryzyka i wyzwania. Na podstawie dyskusji zostanie stworzona mapa dobrych praktyk w tworzeniu strategii EB, która będzie mogła służyć za szablon do wdrożenia we własnej organizacji.


<b>3. Employer Branding w rekrutacji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• narzędzia Employer Brandingu w rekrutacji – jak przyciągnąć pasywnych kandydatów? Co zrobić, aby pozyskać strategicznych kandydatów w dobie wymagającego rynku pracownika?</li> <li>• dlaczego jasna strategia Employer Branding pomaga pozyskiwać i zatrzymać talenty w organizacji – nie tylko wynagrodzenie i benefity, ale wartości i kultura organizacyjna firmy (miara atrakcyjności pracodawcy),</li> <li>• Candidate &amp; Employee Experience – budowanie doświadczeń kandydatów i pracowników,</li> <li>• program poleceń pracowniczych – skuteczne narzędzie do pozyskania kandydatów, ale również do mierzenia poziomu EB w organizacji.</li> </ul>
<b>4. Employer Branding wewnątrz organizacji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Employer Branding a cykl życia pracownika w organizacji (od onboardingu do exit interview),</li> <li>• w jaki sposób pozyskać informacje od pracowników na temat marki pracodawcy (przykładowe narzędzia: badanie satysfakcji pracowników, sesje twórczej pomysłowości),</li> <li>• ambasadory marki wewnątrz organizacji – siła dobrej rekomendacji,</li> <li>• CSR w służbie Employer Brandingu – budowanie zdrowej organizacji.</li> </ul>
<b>5. Komunikacja marki pracodawcy – storytelling Employer Brandingu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• social media, jako nowe narzędzie w rekrutacji i Employer Brandingu,</li> <li>• kluczowe kanały komunikacji z talentami – wykorzystanie social media do pozyskania i utrzymania talentów.</li> </ul>

#### Przykładowe zadanie:

Uczestnicy wcielą się w rolę osoby, która ma pozyskać potencjalnego kandydata z rynku. Zbudują komunikat do kandydata uwzględniający strategię EB swojego przedsiębiorstwa oraz zaprojektują mapę kanałów dotarcia do kandydata. Przeciwczą, w jaki sposób komunikować wartości i oczekiwania firmy, a także jak pozytywnie budować pierwsze doświadczenia kandydata z marką pracodawcy (*candidate experience*)

<b>6. Mierzenie skuteczności działań Employer Branding</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prezentacja mierników efektywności marki pracodawcy,</li> <li>• ewaluacja i plan strategii,</li> <li>• ROI – zwrot z inwestycji.</li> </ul>
<b>7. Benchmark konkurencji, czyli jak robią to inni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• trendy i wyzwania,</li> <li>• mistrzowie – oni wiedzą jak robi się Employer Branding; przegląd najlepszych case study z Polski i świata z obszaru Employer Branding.</li> </ul>

## PODSUMOWANIE:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>dyskusja podsumowująca,</b></li> <li>• wręczenie uczestnikom <b>certyfiatów</b> ukończenia szkolenia,</li> <li>• <b>fotoprotokół</b> - prezentacja zawierająca zdjęcia flipchartów wykorzystanych podczas zajęć. Zawierają one kluczowe pomysły, wypracowane metody działania oraz podsumowania zadań praktycznych realizowanych podczas zajęć,</li> <li>• w razie dodatkowych pytań po oficjalnym zakończeniu szkolenia <b>trener jest do dyspozycji</b> uczestników i udziela indywidualnych informacji zwrotnych,</li> </ul>
---	---

## WARUNKI ORGANIZACYJNE:

<b>Czas trwania szkolenia:</b>	2 dni szkoleniowe ( 2 x 8 x 45 minut + przerwy )
<b>Liczebność grupy:</b>	3 - 5 osób
<b>Termin:</b>	28-29.09.2023
<b>Miejsce:</b>	Siedziba firmy OPEN - ul. Serbska 6a/1, 61-696 Poznań
<b>Cena:</b>	<b>1490 PLN + 23% VAT / 1 osoba</b>
<b>Wartość obejmuje:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ankietę diagnozy potrzeb</b> skierowaną do uczestników przed szkoleniem,</li> <li>• przeprowadzenie zajęć przez <b>trenera z kilkuletnim doświadczeniem</b> w zawodzie,</li> <li>• prowadzenie szkolenia w formie <b>warsztatowej – ćwiczenia –&gt; wnioski</b>,</li> <li>• <b>materiały drukowane i elektroniczne</b> będące uzupełnieniem treści prezentowanych w trakcie szkolenia,</li> <li>• <b>fotoprotokół</b> - prezentacja zawierająca zdjęcia flipchartów wykorzystanych podczas szkolenia, zawierają one kluczowe pomysły, wypracowane metody działania oraz podsumowania zadań praktycznych realizowanych podczas zajęć,</li> <li>• po zakończeniu warsztatu <b>trener jest do dyspozycji</b> w razie pojawienia się dodatkowych pytań ze strony uczestników,</li> <li>• <b>imienny certyfikat</b> ukończenia szkolenia,</li> <li>• podczas szkolenia zapewniony jest <b>catering</b> (lunch i przerwy kawowe).</li> </ul>
<b>Płatność:</b>	Fakturę za udział w szkoleniu wystawiamy dzień po realizacji z terminem płatności 7 dni (nie pobieramy zaliczki przed realizacją szkolenia).

Zapraszam do kontaktu:

**Julita Gotkowicz- Żok**

tel. 881 036 989

[julita.gotkowicz@open-szkolenia.pl](mailto:julita.gotkowicz@open-szkolenia.pl)

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**  
(kliknij w ikonę poniżej):



## CO NAS WYRÓŻNIA:

- ✓ **Profesjonalna kadra trenerska** – nasi trenerzy są praktykami z kilkunastoletnim doświadczeniem. Są Oni gwarancją najwyższej jakości usług.
- ✓ **Elastyczność** – szkolenia zostają dopasowane zgodnie z potrzebami uczestników.
- ✓ **Małe grupy szkoleniowe** – realizujemy warsztaty w **grupach 3 - 5 osób**, każdy uczestnik otrzymuje tyle uwagi i czasu ile potrzebuje.
- ✓ **Sposób prowadzenia zajęć** – w naszych szkoleniach kładziemy nacisk na praktykę. Każde zagadnienie jest przećwiczone, bazujemy na sytuacjach z pracy uczestników.
- ✓ **Materiały szkoleniowe** – wygodny dostęp do materiałów szkoleniowych za pośrednictwem platformy "Strefa Klienta".
- ✓ **Kontakt po szkoleniu** – uczestnik może porozmawiać z trenerem po skończonym szkoleniu lub skontaktować się w innym terminie.
- ✓ **Dogodna forma płatności** – fakturę za udział w szkoleniu wystawiamy w dniu jego realizacji z terminem płatności 7 dni.
- ✓ **Certyfikowana jakość** – nasza firma pozytywnie przeszła przez proces certyfikacji i zdobyła znak jakości: TGLS Quality Alliance.
- ✓ **Sprawdzona firma** – zaufało nam wiele firm, zrealizowaliśmy projekty rozwojowe zarówno dla przedsiębiorstw MŚP, dużych firm oraz międzynarodowych korporacji, poniżej wyszczególniamy kilku naszych Klientów:

Expect... **AVR**

**blum**

**bolsius**

**CREATON**

**duon**



**IKEA**

**KRISPOL**



**MAGNA**

**NICKEL**  
DEVELOPMENT

**Pekabex**

**POLIPOL**

**puratos**  
Food Innovation for Good

**SKF**

**Strauss**  
COFFEE

**Unilever**

**Vestas**

**Volkswagen Motor Polska**  
VOLKSWAGEN GROUP COMPONENTS

**VOSS**

## PEŁNA OFERTA NASZEJ FIRMY:



### Projekty rozwojowe:

High Potentials (HiPo)  
Akademia Menedżera  
Konferencje  
Program dla opiekunów stażystów  
Projekt dla trenerów wewnętrznych



### Działania wspierające rozwój i funkcjonowanie organizacji

Wdrażanie i nadzór nad systemem ocen okresowych  
Mediacje w konfliktach  
Moderacje zebrań i spotkań  
Budowanie modeli kompetencyjnych  
Zarządzanie talentami  
Działania antymobbingowe  
Trening Assessora  
Wdrażanie wartości organizacyjnych  
Outplacement



### Warsztaty dla zespołów:

Warsztaty strategiczne  
Warsztaty optymalizacyjne  
Warsztaty wzmacniające integrację i zaufanie



### Szkolenia zamknięte:

Expose szefa  
Zarządzanie zespołem  
Komunikacja i asertywność  
Współpraca i budowanie zespołu  
Zarządzanie czasem  
Delegowanie zadań  
Motywowanie i budowanie zaangażowania  
Feedback  
Ocena pracownika  
Rozwiązywanie konfliktów i problemów w zespole  
Negocjacje i mediacje z pracownikami  
Prowadzenie spotkań i prezentacji  
Zarządzanie projektami  
Stres i wypalenie zawodowe  
Komunikacja interpersonalna



### Coaching i konsultacje:

Coaching indywidualny  
Coaching menedżerski  
Coaching „on the job”  
Coaching zespołowy  
Konsultacje indywidualne



### Badania, diagnostyka, audyt:

Badanie kultury organizacji  
Assessment Center  
Development Center  
Badanie satysfakcji pracowniczej  
Badanie 360°  
Audyt procesu zarządzania  
Audyt procesu wdrażania nowych pracowników  
Wsparcie procesu rekrutacji  
Diagnoza DISC



### Działania online:

Webinary  
Zdalne warsztaty  
Konsultacje indywidualne online