



## **EMPLOYER BRANDING**

### **nowoczesne narzędzia**

### **wspierające rozwój organizacji**

#### **oferta szkolenia otwartego**

Szkolenie inspirowane i przygotowuje do prowadzenia działań budujących pozytywny wizerunek pracodawcy zarówno wewnątrz organizacji, jak i na zewnątrz. Uczestnicy poznają elementy kształtujące wizerunek pracodawcy, kluczowe narzędzia i kroki do opracowania strategii EB.

Program szkolenia obejmuje kompleksowe podejście do budowania marki pracodawcy, zaczynając od podstaw Employer Brandingu i jego wpływu na sukces organizacji. Uczestnicy dowiedzą się również, jak mierzyć efektywność działań EB oraz analizować trendy i najlepsze praktyki na rynku, korzystając z inspirujących przykładów case study.

#### **Zawartość szkolenia:**

- ✓ Tworzenie i zarządzanie długoterminową strategią EB,
- ✓ Narzędzia EB w rekrutacji,
- ✓ Projektowanie działań wspierających EB,
- ✓ Efektywne komunikowanie marki pracodawcy,
- ✓ Analizowanie i mierzenie skuteczności działań EB.



Standard Usług  
Szkoleniowo-Rozwojowych



Prowadząca:  
**Katarzyna Zarebska**

Liczebność grupy:  
**3 – 5 osób**

Termin realizacji:  
**21.11.2025 r.**

Czas trwania:  
**1 dzień szkoleniowy**  
**9:00-16:00**

Miejsce realizacji:  
**ul. Serbska 6a/1**  
**61-696 Poznań**

**OPEN**  
**Konsultacje i Szkolenia**  
Ul. Serbska 6a/1  
61-696 Poznań

tel. 881 036 989

[www.open-szkolenia.pl](http://www.open-szkolenia.pl)



## PRZYGOTOWANIE:

Przed szkoleniem kierujemy do uczestników ankietę zawierającą program zajęć, z prośbą o zaznaczenie zagadnień, które są najbardziej interesujące oraz przedstawienie swoich oczekiwań względem szkolenia. Dzięki temu trenerka będzie mogła lepiej dopasować treść i ćwiczenia, które będą omawiane podczas szkolenia.

## PROFIL UCZESTNIKA:

Szkolenie skierowane jest do osób na różnych stanowiskach:

- menedżerowie oraz pracownicy działów HR oraz specjaliści komunikacji wewnętrznej zainteresowani obszarem budowania wizerunku pracodawcy,
- właściciele firm, którzy chcą udoskonalić wizerunek przedsiębiorstwa na rynku pracy,
- rekruterzy wewnętrzni wykorzystujący różne narzędzia przy procesie zatrudniania pracowników.

## SPOSÓB PRACY:

Szkolenie zostało zaprojektowane w taki sposób, aby aktywnie angażować uczestników i umożliwić im zdobywanie praktycznych umiejętności poprzez:

- ✓ **Case study** – pracujemy na przykładach rzeczywistych problemów, które ilustrują konkretne wyzwania i sposoby ich rozwiązywania.
- ✓ **Ćwiczenia indywidualne i zespołowe** – uczestnicy mają możliwość praktycznego zastosowania wiedzy, a po zakończeniu każdego ćwiczenia otrzymują szczegółową informację zwrotną. Wszystkie wnioski są zapisywane na flipcharcie i udostępniane w formie prezentacji.
- ✓ **Wymiana doświadczeń** – zachęcamy uczestników do dzielenia się swoimi obserwacjami i przykładami z pracy, a moderowane dyskusje grupowe pozwalają na wymianę dobrych praktyk.
- ✓ **Interaktywne mini-wykłady** – krótkie, angażujące prezentacje dostarczają niezbędnej wiedzy teoretycznej w przystępnej formie, stanowiąc bazę do dalszych ćwiczeń.

Dzięki tym metodom uczestnicy nie tylko uczą się rozwiązywania problemów, ale również samodzielnie budują zestaw **narzędzi i dobrych praktyk**, które będą mogli wykorzystać w codziennej pracy.

## ZAWARTOŚĆ MERYTORYCZNA SZKOLENIA:

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Employer Branding (EB) – moda czy kluczowy czynnik sukcesu?</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• podstawy Employer Brandingu – wprowadzenie do tematyki,</li> <li>• co składa się na wizerunek pracodawcy? Elementy niezbędne do budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa,</li> <li>• znaczenie Employer Brandingu – jakie są korzyści ze świadomego budowania marki pracodawcy?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>2. Jak pracodawcy kreują swój wizerunek</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• strategiczne zarządzanie Employer Brandingiem – jak tworzyć i zarządzać długoterminową strategią EB,</li> <li>• podstawowe kroki do budowania Employer Brandingu: EVP (Employee Value Proposition),</li> <li>• narzędzia budowania strategii Employer Brandingowej – zewnętrzne i wewnętrzne narzędzia Employer Brandingu,</li> <li>• grupa odbiorców – definicja i mapa interesariuszy,</li> <li>• czynniki wpływające na atrakcyjność i wartość marki.</li> </ul>                                                                                                                                                                                             |
| <b>3. Employer Branding w rekrutacji</b>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• narzędzia Employer Brandingu w rekrutacji – jak przyciągnąć pasywnych kandydatów? Co zrobić, aby pozyskać strategicznych kandydatów w dobre wymagającego rynku pracownika?</li> <li>• dlaczego jasna strategia Employer Branding pomaga pozyskiwać i zatrzymać talenty w organizacji – nie tylko wynagrodzenie i benefity, ale wartości i kultura organizacyjna firmy (miara atrakcyjności pracodawcy),</li> <li>• Candidate &amp; Employee Experience – budowanie doświadczeń kandydatów i pracowników,</li> <li>• program poleceń pracowniczych – skuteczne narzędzie do pozyskania kandydatów, ale również do mierzenia poziomu EB w organizacji.</li> </ul> |
| <b>4. Employer Branding wewnątrz organizacji</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Employer Branding, a cykl życia pracownika w organizacji (od onboardingu do exit interview),</li> <li>• w jaki sposób pozyskać informacje od pracowników na temat marki pracodawcy (przykładowe narzędzia: badanie satysfakcji pracowników, sesje twórczej pomysłowości),</li> <li>• ambasadory marki wewnątrz organizacji – siła dobrej rekomendacji,</li> <li>• CSR w służbie Employer Brandingu – budowanie zdrowej organizacji.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>5. Komunikacja marki pracodawcy – storytelling Employer Brandingu</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• social media, jako nowe narzędzie w rekrutacji i Employer Brandingu,</li> <li>• kluczowe kanały komunikacji z talentami – wykorzystanie social media do pozyskania i utrzymania talentów.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>6. Mierzenie skuteczności działań Employer Branding</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• prezentacja mierników efektywności marki pracodawcy,</li> <li>• ewaluacja i plan strategii,</li> <li>• ROI – zwrot z inwestycji.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## 7. Benchmark konkurencji, czyli jak robią to inni

- trendy i wyzwania,
- mistrzowie – oni wiedzą jak robi się Employer Branding; przegląd na najlepszych case study z Polski i świata z obszaru Employer Branding.

## PODSUMOWANIE:



- **dyskusja podsumowująca,**
- wręczenie uczestnikom **certyfiatów** ukończenia szkolenia,
- **fotoprotokół** - prezentacja zawierająca zdjęcia flipchartów wykorzystanych podczas zajęć. Zawierają one kluczowe pomysły, wypracowane metody działania oraz podsumowania zadań realizowanych podczas zajęć,
- w razie dodatkowych pytań po oficjalnym zakończeniu szkolenia **trenerka jest do dyspozycji** uczestników i udziela indywidualnych informacji zwrotnych.

## WARUNKI ORGANIZACYJNE:

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Czas trwania szkolenia:</b> | 1 dzień szkoleniowy – 9:00-16:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Liczebność grupy:</b>       | 3 - 5 osób                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Termin:</b>                 | 21.11.2025 r.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Miejsce:</b>                | Siedziba firmy OPEN, ul. Serbska 6a/1, 61-696 Poznań                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Cena:</b>                   | <b>950 PLN + 23% VAT</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Wartość obejmuje:</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>diagnozę potrzeb</b> w formie ankiety online skierowanej do uczestników przed szkoleniem,</li> <li>• przeprowadzenie zajęć przez <b>trenerkę z wieloletnim doświadczeniem</b> w zawodzie,</li> <li>• prowadzenie szkolenia w formie <b>warsztatowej – ćwiczenia –&gt; wnioski</b>,</li> <li>• <b>materiały drukowane i elektroniczne</b> będące uzupełnieniem treści prezentowanych w trakcie szkolenia,</li> <li>• <b>fotoprotokół</b> - prezentacja zawierająca zdjęcia flipchartów wykorzystanych podczas szkolenia, zawierają one kluczowe pomysły, wypracowane metody działania oraz podsumowania zadań realizowanych podczas zajęć,</li> <li>• po zakończeniu szkolenia <b>trenerka jest do dyspozycji</b> w razie pojawienia się dodatkowych pytań ze strony uczestników,</li> <li>• <b>imienny certyfikat</b> ukończenia szkolenia,</li> <li>• podczas szkolenia zapewniony jest <b>catering</b> (lunch i przerwy kawowe).</li> </ul> |
| <b>Płatność:</b>               | Fakturę za udział w szkoleniu wystawiamy dzień po realizacji z terminem płatności 7 dni.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Zapraszam do kontaktu:

**Julita Gotkowicz- Żok**

tel. 881 036 989

[julita.gotkowicz@open-szkolenia.pl](mailto:julita.gotkowicz@open-szkolenia.pl)

## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY (kliknij w ikonę poniżej):



## CO NAS WYRÓŻNIA:

- ✓ **Profesjonalna kadra trenerska** – nasi trenerzy to doświadczeni praktycy, którzy gwarantują najwyższy poziom merytoryczny i jakość prowadzonych zajęć.
- ✓ **Elastyczność programu** – treści szkoleniowe są dostosowywane do potrzeb uczestników na podstawie wypełnionych wcześniej ankiet, dzięki czemu szkolenie jest w pełni dopasowane do oczekiwań.
- ✓ **Kameralne grupy szkoleniowe** – pracujemy w małych grupach (3–5 osób), co umożliwia każdemu uczestnikowi aktywny udział w ćwiczeniach i otrzymanie indywidualnej informacji zwrotnej.
- ✓ **Praktyczny charakter szkolenia** – podczas warsztatów koncentrujemy się na ćwiczeniach i analizie realnych sytuacji zawodowych, co zapewnia natychmiastowe zastosowanie zdobytej wiedzy.
- ✓ **Wygodny dostęp do materiałów** – wszyscy uczestnicy otrzymują dostęp do materiałów szkoleniowych za pośrednictwem naszej platformy online „Strefa Klienta OPEN”.
- ✓ **Dogodne warunki płatności** – fakturę za szkolenie wystawiamy w dniu realizacji z 7-dniowym terminem płatności.
- ✓ **Certyfikowana jakość** – nasza firma posiada certyfikat jakości Standard Usług Szkoleniowo-Rozwojowych Polskiej Izby Firm Szkoleniowych SUS 2.0.
- ✓ **Doświadczenie firmy** – posiadamy bogate doświadczenie w realizacji projektów szkoleniowych dla różnych organizacji, od MŚP po międzynarodowe korporacje. Poniżej przedstawiamy wybranych stałych Klientów.



## PEŁNA OFERTA NASZEJ FIRMY:



PROJEKTY ROZWOJOWE



DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE ROZWÓJ  
I FUNKCJONOWANIE ORGANIZACJI



BADANIA, DIAGNOSTYKA, AUDYTY



COACHING I KONSULTACJE



WARSZTATY DLA ZESPOŁÓW



SZKOLENIA ZAMKNIĘTE



WELLBEING



DZIAŁANIA ONLINE